

Presentazione

Prende l'avvio in questo numero una rubrica, intitolata "Interviste a distanza", designata a raccogliere testimonianze sulla comunicazione massmediatica italiana all'estero. In questo modo *Tigor* intende favorire la conoscenza di queste molteplici realtà operanti nei vari continenti e che rappresentano un indubbio momento di aggregazione per le comunità italiane all'estero.

All'intervista curata da Laura Capuzzo con il diritto della rivista *Radici*, edita a Tolosa, segue il resoconto dell'intervento proposto da Livio Dorigo al convegno su *Comunicazione e plurilinguismo nel processo di integrazione europea. Il caso del litorale adriatico*, di cui si è dato conto sul primo fascicolo del 2010.

Vengono di seguito proposte le analisi di Franco Alberto Cappelletti sulla fondazione del *libero pensiero*, con particolare riguardo all'opera di Samuel Sorbière, e di Laura Zavatta sulla metafisica quale strumento per una corretta comunicazione anche in campo giuridico. Il tema della comunicazione istituzionale, con particolare riguardo all'Unione europea ed alle sue politiche volte a promuovere in ambito comunitario la sussidiarietà, è oggetto del contributo offerto da Silvia Fanali.

Federica Foschini interviene sul rapporto fra interpretazione giuridica e legistica, al fine di coglierne le interconnessioni volte a favorire il processo comunicativo fra istituzioni e cittadini. Sempre di tenore giuridico appaiono i contributi di Francesca Fabris sulla tutela del fideiussore e di Paola Chiarella sul diritto alla

casa qui rappresentato sia nel quadro della legislazione italiana che in quella comunitaria ed internazionale. Sul rapporto comunicativo fra diritto pubblico e diritto privato interviene Stefano Favaro

Il mondo della pubblicità viene in questo fascicolo indagato, sia pure in differente maniera dai contributi di Laura Bof, che esemplifica e riflette sul recente fenomeno del marketing non convenzionale o *guerrilla marketing*, da Gabriele Qualizza, il quale si sofferma sul tema del lusso e sulle sue declinazioni commerciali e da Marco Cossutta che raffronta il sostantivo *pubblicità* con quello, meno usato, di *reclamistica* prendendo spunto dalla presentazione, nell'ambito del master in *Analisi e gestione della comunicazione*, avvenuta nell'aprile di questo anno, del volume curato da P. Testa e F. Unnia, *Pubblicità: i vizi capitali*.

Il tema attuale della consulenza genetica e delle sue implicazioni dialogiche, viene affrontato da Paolo Sommaggio, il quale si sofferma sulle implicazioni terapeutiche e filosofiche di tale pratica.

Il fascicolo viene infine chiuso da due contributi inerenti all'arte cinematografica e sorti nell'ambito del corso di perfezionamento in *Gestione della produzione cinematografica*, attivato presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Ateneo triestino; il primo, del regista Rodolfo Bisatti, è incentrato sulla critica delle tradizionali scuole di recitazione, il secondo, redatto da Elisa Zurlo, presenta una interessante esperienza multimediale sorta in Francia.