

Presentazione

Il primo fascicolo della rivista, conformemente ai suoi intenti, raccoglie anzitutto i contributi presentati a due incontri di studio promossi nel 2008 all'interno del corso di master di primo livello in *Analisi e gestione della comunicazione*, attivo presso l'Università degli Studi di Trieste.

Il primo incontro, organizzato a Trieste, in via Tigor, presso l'Aula Magna della Facoltà di Scienze della Formazione il 16 e 17 ottobre dello scorso anno, ha visto come proprio oggetto d'indagine *La comunicazione giuridica fra enti pubblici e soggetti privati. Analisi del discorso giuridico fra normazione e retorica forense nelle aree di confine fra Friuli Venezia Giulia, Slovenia e Croazia*. Il convegno internazionale di studi, organizzato di concerto con il Cermeg (Centro di Ricerca sulla Metodologia Giuridica), ha goduto del patrocinio della Conferenza dei Rettori di Alpe Adria e dell'Ordine degli Avvocati di Trieste ed a visto la partecipazione di studiosi italiani, sloveni e croati. Qui pubblichiamo le relazioni di Pastore, Manzin, Moro e Terpin.

La seconda iniziativa promossa anch'essa con la collaborazione del Cermeg, che ha visto sempre come propria cornice l'Aula Magna di via Tigor, ha affrontato il tema della *Libertà di informazione e giustizia tra «lodo Alfano» e recenti disegni di legge sulla pubblicità degli atti processuali*, e si è svolta il 18 dicembre con il patrocinio della Federazione Nazionale della Stampa, dell'Ordine dei Giornalisti del Friuli Venezia Giulia e dell'Ordine degli Avvocati di Trieste. I contributi qui presen-

tati si riferiscono alla relazione di Gialuz ed all'intervento di Martellozzo.

Nello scorso anno accademico il master ha organizzato, assieme al Cermeg, altri due incontri, il primo, tenutosi il 30 maggio 2008 su *I linguaggi del processo. Retorica forense fra comunicazione e formazione* ed il secondo, svoltosi il 30 ottobre dello scorso anno sulla *Scrittura forense. Il metodo di stesura dell'atto difensivo*. Entrambe le iniziative si sono svolte con il patrocinio dell'Ordine degli Avvocati di Trieste. Va altresì rilevato che nell'aprile 2008 si è svolto in incontro su *L'evoluzione nella comunicazione; dal BtoC al PtoP. La centralità delle persone nell'era della trasparenza. Un caso aziendale d'impresa sensibile*. Nell'aprile 2009 si è tenuto un seminario sul tema *Marketing non convenzionale. Può essere una scelta etica?* Entrambe le iniziative si sono svolte in collaborazione con la Polaris Warm Ideas.

Avuto riguardo alla specificità dei primi due incontri, si è ritenuto di non proporre in questa sede le analisi lì sviluppate, riservandosi di presentarle in altro contesto. Si auspica invece che le tematiche affrontate assieme agli operatori della Polaris Warm Ideas possano ritrovare quanto prima su queste pagine uno sviluppo teorico.

Ai contributi inerenti ai due convegni organizzati nell'ambito del master si affiancano, in questo primo numero, gli studi di Stefano Favaro su *l'esperienza giuridica digitale*, che vuole condurre il lettore verso un'analisi critica dell'impatto che lo sviluppo tecnologico, esem-

plificato dalla tecnologia informatica, ha avuto sul mondo del diritto; di Gabriele Qualizza, il quale indaga gli *artefatti simbolici* quali prossimi protagonisti del mondo della comunicazione e di Eugenio Ambrosi, già Direttore del ERDISU di Trieste, il quale nel suo contributo offre testimonianza di una positiva esperienza di comunicazione che va visto come protagonisti gli operatori e gli utenti di un ente pubblico, l'ERDISU per l'appunto, e che ha suscitato ampi consensi sia in Italia, che all'estero.