



**ISTITUTO
DI STUDI
E ANALISI
ECONOMICA**

Piazza dell'Indipendenza, 4
00185 Roma
tel. 06444821 - fax 0644482219

www.isae.it

ISAE CONGIUNTURA

N° 19

6 aprile 2006

CONFRONTI INTERNAZIONALI
DELLE INCHIESTE SULLE IMPRESE
MANIFATTURIERE ED ESTRATTIVE
E SUI CONSUMATORI

Marzo 2006

NOTA INFORMATIVA

◆ Gli indicatori del clima di fiducia dei consumatori relativi all'Area Euro, Regno Unito, Francia, Germania e Spagna sono elaborati dalla U.E. come media dei saldi ponderati destagionalizzati, relativi alle domande relative alle attese sulla situazione economica generale e personale, alle previsioni sulla disoccupazione e possibilità di risparmio, senza riportarli ad indice. Gli indicatori del clima di fiducia delle imprese manifatturiere relativi all'Area Euro, Regno Unito, Francia, Germania e Spagna sono elaborati dalla U.E. come media dei saldi ponderati destagionalizzati relativi alle domande riguardanti il giudizio sul livello degli ordini totali, il livello delle scorte (espresso con segno inverso) e le attese a breve termine sull'andamento della produzione, senza riportarli ad indice. Per ogni singola domanda, i risultati sono espressi in termini di frequenze relative delle singole modalità di risposta (in generale come positiva, negativa o neutrale).

◆ I dati sono destagionalizzati dalla Commissione Europea con il metodo Dainties. Il risultato sintetico per i dodici paesi dell'area euro è ottenuto tramite media aritmetica ponderata con i consumi dei singoli paesi.

◆ L'indicatore della fiducia dei consumatori americani è elaborato dall'Università del Michigan sulla base di cinque domande riguardanti i giudizi e le attese sulla situazione economica personale nei prossimi dodici mesi, attese sulla situazione economica generale nei prossimi dodici mesi e nei prossimi cinque anni, giudizi sulla convenienza all'acquisto di beni durevoli. Per ogni singola domanda, i risultati sono i risultati delle cinque domande, espressi in termini di somma fra 100 e la differenza fra le modalità favorevoli e sfavorevoli ed indicizzati a base 1966, sono aggregati tramite media aritmetica. L'indicatore della fiducia dei consumatori americani è elaborato dal Conference Board sulla base di cinque domande riguardanti i giudizi e le attese sulla situazione economica nei prossimi sei mesi, giudizi ed attese sulla disponibilità di lavoro nei prossimi sei mesi, attese sul reddito totale della famiglia nei prossimi sei mesi. I risultati delle cinque domande, espressi in termini di rapporto fra la modalità favorevole e la somma delle modalità favorevoli e sfavorevoli ed indicizzati a base 1985, sono aggregati tramite media aritmetica.

◆ L'università del Michigan pubblica inoltre un dato preliminare relativo al clima di fiducia americano verso la metà del mese corrente, che comprende le risposte relative alla prima metà del mese.

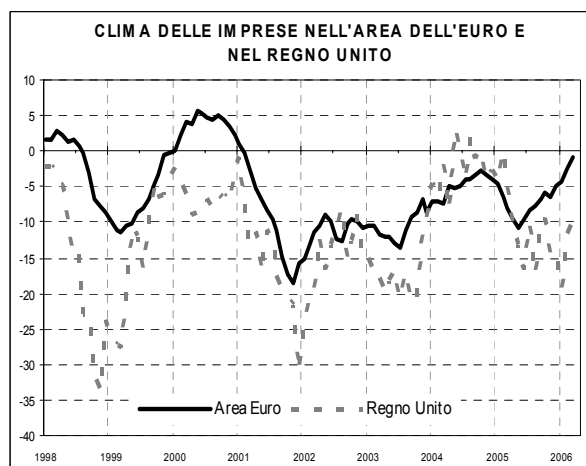
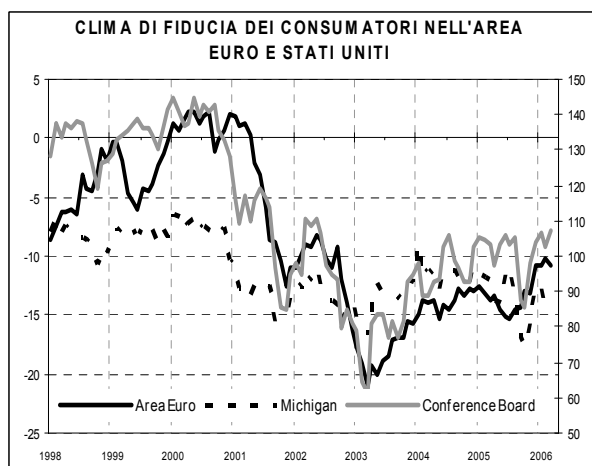
CONFRONTI INTERNAZIONALI
DELLE INCHIESTE SULLE IMPRESE
MANIFATTURIERE ED ESTRATTIVE
E SUI CONSUMATORI

Marzo 2006

CONFRONTI INTERNAZIONALI DELLE INCHIESTE SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE ED ESTRATTIVE E SUI CONSUMATORI

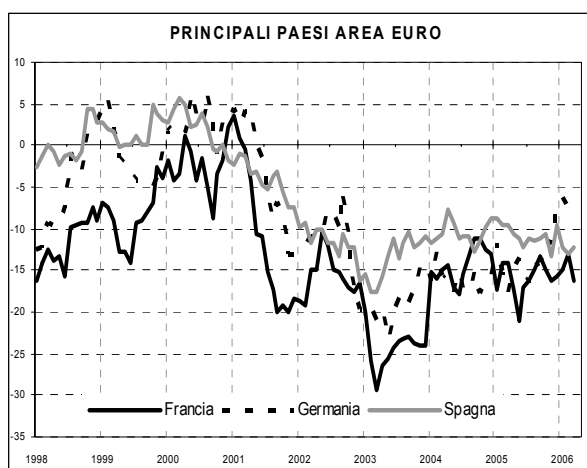
Periodo di rilevazione marzo 2006

- A marzo, la fiducia dei consumatori scende leggermente nell'area euro e recupera negli Stati Uniti, mentre quella delle imprese manifatturiere migliora sia in Europa sia nel Regno Unito.
- Nell'area euro la fiducia dei consumatori scende leggermente a marzo, a causa di una flessione in Germania e, soprattutto, in Francia, probabilmente legata alle recenti tensioni sociali determinate dalle proposte di riforma del mercato del lavoro.
- L'indicatore migliora invece negli Stati Uniti, con l'indice del Conference Board che si attesta sui valori più alti degli ultimi quattro anni.
- Prosegue invece la fase di ripresa della fiducia delle imprese manifatturiere nell'area dell'euro: l'indice si attesta sui livelli più alti dal settembre 2000, grazie ad indicazioni favorevoli provenienti soprattutto dalla Germania e, in misura minore, dalla Spagna.
- Una leggera flessione dell'indice si registra invece in Francia, mentre segnali positivi giungono dal Regno Unito, con la fiducia che si riporta sui valori massimi dallo scorso ottobre.



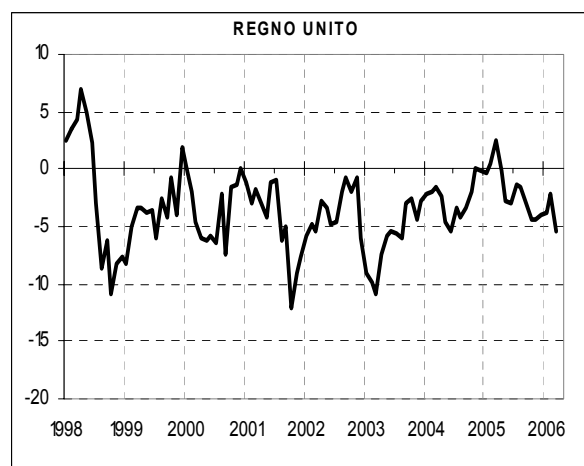
La fiducia dei consumatori nell'Area Euro, negli Stati Uniti, nel Regno Unito

Secondo i dati diffusi dalla Commissione Europea, la fiducia nella media dei paesi dell'area dell'euro si mantiene sostanzialmente stabile a marzo (da -10 a -11): migliorano leggermente le future possibilità di risparmio, ma aumenta la quota di coloro che si attendono un aumento della disoccupazione nei prossimi mesi (da 19 a 21 il relativo saldo). Per quanto riguarda i prezzi, emergono segnali di lieve indebolimento della dinamica inflazionistica, con il saldo che passa da 17 a 16.



Guardando ai principali paesi, la fiducia scende leggermente in Germania, attestandosi a quota -8 (da -7): gli intervistati si attendono un lieve peggioramento della situazione generale del paese, ma sono meno pessimisti sulle future possibilità di risparmio. Per quanto riguarda i prezzi, si registrano segnali di un leggero aumento nella dinamica inflazionistica, con il relativo saldo che passa da 19 a 20. In Francia il peggioramento della fiducia è più marcato, con l'indice che scende a -16 (da -13 del mese precedente): in particolare, si porta sui valori più alti dallo scorso settembre la quota di coloro che si attendono un aumento della disoccupazione nei prossimi dodici mesi, probabilmente in relazione alle recenti tensioni sociali legate alla proposta di un cosiddetto "contratto di primo impiego". I consumatori francesi si attendono

anche una leggera diminuzione della spinta inflazionistica, con il relativo saldo che passa da 18 a 16. Indicazioni moderatamente favorevoli vengono invece dalla Spagna, dove l'indicatore sale a -12 (da -13 del mese precedente), soprattutto grazie a migliori attese sulle possibilità di risparmio. Per quanto riguarda i prezzi, si registrano attese di una lieve diminuzione delle tensioni inflazionistiche, con il relativo saldo che si attesta a 26, da 27 di febbraio.



Nel Regno Unito il clima di fiducia scende marcatamente a marzo, attestandosi a quota -6 (da -2 del mese precedente), a causa di un peggioramento generalizzato di tutte le componenti dell'indicatore (soprattutto per quanto riguarda le aspettative sulla situazione economica personale degli intervistati e su quella generale del paese). Per quanto riguarda i prezzi, gli intervistati si attendono una moderata crescita delle spinte inflazionistiche, con il saldo che si attesta a marzo a 14, da 12 del mese precedente.

Negli Stati Uniti, l'indice di fiducia dei consumatori aumenta a marzo sia secondo il Conference Board (da 102,7 a 107,2, sui valori più alti dal maggio del 2002) sia secondo l'Università del Michigan (da 86,7 a 88,9), soprattutto grazie a valutazioni più favorevoli degli intervistati sulla propria situazione finanziaria.

La fiducia delle imprese nell'Area Euro e nel Regno Unito

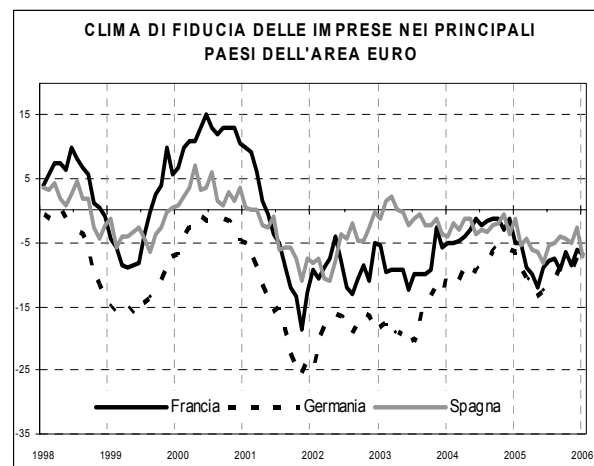
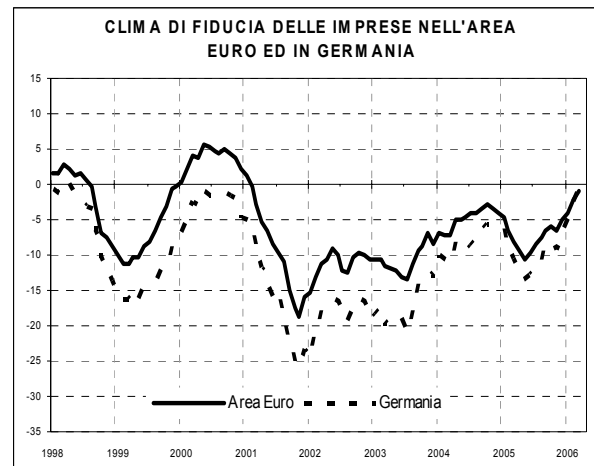
Secondo i dati della Commissione Europea, la fiducia delle imprese manifatturiere nella media dell'area dell'euro continua a crescere a marzo, attestandosi a -1 (da -2 del mese precedente), sui valori più alti dal febbraio del 2001. Migliorano le aspettative di produzione ed i giudizi sul livello degli ordinativi, ma si accumulano leggermente le scorte di magazzino. Dal lato dei prezzi, le imprese invece si attendono una sostanziale invarianza dei listini industriali, con il saldo che si mantiene a 7, come nel mese precedente.

Per quanto riguarda in particolare le principali economie dell'area euro, in Germania l'indicatore sale a -1 (da -3 del mese precedente), sui valori più alti dal settembre del 2000: migliorano sia le prospettive sulla produzione sia i giudizi sul livello degli ordinativi, restano invariate le scorte di magazzino. Le imprese si attendono inoltre una leggera diminuzione dei listini industriali, con il saldo che si attesta a 5, da 6 di febbraio. In Francia, invece, il clima di fiducia scende leggermente a marzo (da -4 a -5), a causa di un peggioramento generalizzato di tutte le componenti del clima di fiducia, ad eccezione dei giudizi sugli ordini. Per quanto riguarda l'andamento dei prezzi, infine, la quota di coloro che si attendono una riduzione dei listini industriali continua a rimanere uguale a quella di quanti si aspettano un loro futuro aumento ed il saldo resta fermo a marzo a 0, come nei due mesi precedenti.

In Spagna invece la fiducia recupera leggermente a marzo, attestandosi a quota -3 (da -6 del mese precedente, sui valori dello scorso dicembre), grazie ad un miglioramento delle attese sulla produzione (da 0 a 6) e dei giudizi sul portafoglio ordini. Si accumulano invece in maniera sostanziale le scorte di magazzino. Dal lato dei prezzi, dopo il leggero aumento registrato a febbraio, si evidenzia una nuova diminuzione delle tensioni inflazionistiche (da 9 a 7 in termini di saldo).

Anche nel Regno Unito la fiducia migliora leggermente, attestandosi a -10 (da -12 del mese

precedente, sui livelli più alti dallo scorso ottobre), grazie ad indicazioni più favorevoli provenienti dalle aspettative sull'attività produttiva a breve termine e dai giudizi sul portafoglio ordini. Aumentano invece le scorte di magazzino. Emergono infine attese di aumenti dei listini industriali, con il saldo che si attesta a 9, da 4 del mese precedente.



L'inchiesta è stata redatta da Patrizia Margani, con il coordinamento di Marco Malgarini

CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

(Saldi destagionalizzati)

	anni/mesi	Area Euro (*)	Germania	Francia	Spagna	Italia	Regno Unito
2003	Gennaio	-18	-19	-20	-16	-16	-9
	Febbraio	-19	-19	-26	-18	-14	-10
	Marzo	-21	-21	-29	-18	-14	-11
	Aprile	-19	-20	-27	-16	-14	-8
	Maggio	-20	-23	-26	-13	-14	-6
	Giugno	-19	-20	-24	-11	-15	-6
	Luglio	-19	-18	-24	-14	-16	-6
	Agosto	-17	-18	-23	-12	-14	-6
	Settembre	-17	-19	-23	-10	-12	-3
	Ottobre	-17	-17	-24	-12	-14	-3
	Novembre	-16	-14	-24	-12	-14	-4
	Dicembre	-16	-15	-24	-11	-15	-3
2004	Gennaio (**)	-15	-16	-15	-12	-18	-2
	Febbraio	-14	-13	-16	-11	-21	-2
	Marzo	-14	-16	-15	-11	-18	-2
	Aprile	-14	-17	-14	-8	-18	-2
	Maggio	-15	-18	-17	-9	-19	-5
	Giugno	-14	-15	-18	-11	-19	-5
	Luglio	-15	-17	-15	-11	-20	-3
	Agosto	-14	-18	-13	-11	-20	-4
	Settembre	-13	-15	-11	-13	-20	-3
	Ottobre	-13	-18	-11	-11	-18	-2
	Novembre	-13	-17	-13	-10	-14	0
	Dicembre	-13	-16	-13	-9	-16	0
2005	Gennaio	-13	-12	-17	-9	-16	0
	Febbraio	-13	-15	-14	-10	-18	0
	Marzo	-14	-18	-14	-10	-18	3
	Aprile	-13	-15	-17	-11	-16	0
	Maggio	-15	-14	-21	-11	-17	-3
	Giugno	-15	-15	-17	-12	-19	-3
	Luglio	-15	-17	-16	-11	-21	-1
	Agosto	-15	-15	-15	-12	-21	-2
	Settembre	-14	-14	-13	-11	-21	-3
	Ottobre	-13	-11	-15	-11	-20	-4
	Novembre	-13	-12	-16	-13	-17	-4
	Dicembre	-11	-8	-16	-10	-17	-4
2006	Gennaio	-11	-6	-15	-12	-19	-4
	Febbraio	-10	-7	-13	-13	-15	-2
	Marzo	-11	-8	-16	-12	-15	-6

Fonte: Commissione Europea

(*) I dodici paesi che partecipano all'Unione Economica e Monetaria sono: Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna.

INCHIESTA DEI CONSUMATORI NELL'AREA EURO(*)
(Saldi destagionalizzati)

anni/mesi		Previsioni sulla situazione economica della famiglia	Previsioni sulla situazione economica generale	Previsioni sulla disoccupazione	Possibilità future di risparmio	Previsioni sui prezzi per i prossimi dodici mesi
2003	Gennaio	-5	36	-9	-21	11
	Febbraio	-5	39	-9	-23	13
	Marzo	-6	42	-10	-26	17
	Aprile	-5	40	-9	-23	12
	Maggio	-5	43	-9	-24	5
	Giugno	-4	41	-8	-22	4
	Luglio	-4	40	-9	-21	5
	Agosto	-5	37	-7	-20	7
	Settembre	-4	37	-8	-19	7
	Ottobre	-5	36	-9	-18	5
	Novembre	-4	34	-8	-16	4
	Dicembre	-5	32	-10	-16	4
2004	Gennaio	-5	31	-9	-14	7
	Febbraio	-4	30	-9	-13	8
	Marzo	-4	30	-9	-13	6
	Aprile	-3	31	-7	-15	3
	Maggio	-4	33	-9	-16	10
	Giugno	-3	32	-8	-14	10
	Luglio	-4	30	-9	-14	9
	Agosto	-4	30	-7	-14	9
	Settembre	-3	28	-7	-12	8
	Ottobre	-4	29	-8	-13	7
	Novembre	-4	29	-5	-14	8
	Dicembre	-3	29	-6	-14	6
2005	Gennaio	-3	28	-7	-13	8
	Febbraio	-2	30	-8	-13	9
	Marzo	-3	31	-9	-13	9
	Aprile	-3	29	-8	-14	10
	Maggio	-4	31	-7	-17	12
	Giugno	-4	33	-7	-17	13
	Luglio	-4	30	-9	-19	17
	Agosto	-4	29	-8	-17	14
	Settembre	-5	28	-9	-16	15
	Ottobre	-5	23	-9	-15	17
	Novembre	-5	23	-8	-17	17
	Dicembre	-4	19	-9	-12	15
2006	Gennaio	-3	-11	19	-9	15
	Febbraio	-3	-11	19	-8	17
	Marzo	-3	-12	21	-7	16

Fonte: Commissione Europea

(*) I dodici paesi che partecipano all'Unione Economica e Monetaria sono: Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna.

CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE NEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI

(Saldi destagionalizzati)

	anni/mesi	Area Euro (*)	Germania	Francia	Spagna	Italia	Regno Unito
2003	Gennaio	-11	-18	-5	-1	-2	-15
	Febbraio	-11	-18	-10	2	-1	-18
	Marzo	-12	-20	-9	2	-2	-18
	Aprile	-12	-19	-9	0	-4	-20
	Maggio	-12	-19	-9	0	-5	-18
	Giugno	-13	-19	-12	-2	-5	-17
	Luglio	-14	-21	-10	-1	-9	-21
	Agosto	-11	-17	-10	-1	-5	-17
	Settembre	-9	-14	-10	-2	-3	-21
	Ottobre	-9	-13	-9	-2	-2	-21
	Novembre	-7	-12	-3	-1	-3	-11
	Dicembre	-9	-13	-6	-4	-6	-10
2004	Gennaio	-7	-10	-5	-4	-6	-5
	Febbraio	-7	-11	-5	-2	-6	-6
	Marzo	-7	-11	-5	-3	-5	-2
	Aprile	-5	-8	-4	-1	-2	-8
	Maggio	-5	-9	-3	-1	-4	3
	Giugno	-5	-10	-1	-4	-3	0
	Luglio	-4	-9	-2	-3	-1	-4
	Agosto	-4	-8	-2	-3	-1	2
	Settembre	-3	-7	-1	-2	0	-1
	Ottobre	-3	-6	-1	-2	1	0
	Novembre	-4	-6	-3	-1	-1	-4
	Dicembre	-4	-6	-1	-4	-2	-3
2005	Gennaio	-5	-6	-5	-1	-2	-4
	Febbraio	-7	-9	-5	-5	-6	0
	Marzo	-8	-11	-9	-4	-7	-5
	Aprile	-10	-13	-10	-6	-7	-10
	Maggio	-11	-13	-12	-7	-9	-13
	Giugno	-10	-13	-9	-8	-9	-17
	Luglio	-8	-12	-8	-5	-6	-10
	Agosto	-8	-11	-8	-5	-4	-17
	Settembre	-7	-9	-9	-4	-3	-10
	Ottobre	-6	-8	-7	-5	-3	-10
	Novembre	-7	-9	-9	-5	-3	-15
	Dicembre	-5	-7	-6	-3	-1	-15
2006	Gennaio	-4	-5	-7	-7	1	-19
	Febbraio	-2	-3	-4	-6	0	-12
	Marzo	-1	-1	-5	-3	2	-10

Fonte: Commissione Europea

(*) I dodici paesi che partecipano all'Unione Economica e Monetaria sono: Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna.

INCHIESTA DELLE IMPRESE NELL'AREA EURO(*)
(Saldi destagionalizzati)

anni/mesi		Giudizi sul livello degli ordini totali	Giudizi sul livello delle scorte	Attese a breve termine sull'andamento della produzione	Aspettative sui prezzi di vendita
2003	Gennaio	-23	9	-1	2
	Febbraio	-23	10	2	2
	Marzo	-26	10	0	4
	Aprile	-27	10	1	1
	Maggio	-28	9	0	-4
	Giugno	-29	9	-1	-7
	Luglio	-29	11	-1	-5
	Agosto	-27	11	4	-3
	Settembre	-27	10	9	-2
	Ottobre	-23	10	8	-2
	Novembre	-22	8	10	0
	Dicembre	-22	9	6	1
2004	Gennaio	-20	10	9	1
	Febbraio	-22	11	11	2
	Marzo	-22	10	10	1
	Aprile	-16	9	10	3
	Maggio	-18	7	10	6
	Giugno	-16	8	10	6
	Luglio	-12	8	8	6
	Agosto	-13	7	8	6
	Settembre	-13	8	10	8
	Ottobre	-12	7	10	8
	Novembre	-12	8	10	12
	Dicembre	-12	9	8	13
2005	Gennaio	-11	9	7	10
	Febbraio	-16	10	6	9
	Marzo	-17	12	6	5
	Aprile	-19	13	4	2
	Maggio	-21	14	2	0
	Giugno	-21	12	4	-1
	Luglio	-18	11	4	1
	Agosto	-18	11	6	1
	Settembre	-16	10	7	4
	Ottobre	-16	10	8	3
	Novembre	-16	9	6	6
	Dicembre	-13	10	8	6
2006	Gennaio	-12	-11	10	9
	Febbraio	-10	-9	8	11
	Marzo	-6	-6	9	12

Fonte: Commissione Europea

(*) I dodici paesi che partecipano all'Unione Economica e Monetaria sono: Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna.

LE PUBBLICAZIONI DELL'ISAE

Rapporti ISAE

Serie: *“Le previsioni per l'economia italiana”*

Numeri pubblicati:

gennaio 2000; luglio 2000
gennaio 2001; luglio 2001
gennaio 2002; luglio 2002
gennaio 2003; luglio 2003
febbraio 2004; luglio 2004
febbraio 2005; luglio 2005
febbraio 2006;

Serie: *“Priorità nazionali”*

Numeri pubblicati:

aprile 2000 - *Regolamentazione, competitività e cittadinanza*
aprile 2001 - *Intenzioni e risultati della regolamentazione*
aprile 2002 - *Trasparenza, flessibilità, opportunità*
giugno 2003 - *Dimensioni aziendali, competitività e regolamentazione*
aprile 2004 - *Dimensioni aziendali, competitività, regolamentazione*
dicembre 2005 - *Dimensioni aziendali, competitività, regolamentazione*

Serie: *“Finanza pubblica e redistribuzione”*

Numeri pubblicati:

ottobre 2001; ottobre 2002
ottobre 2003; ottobre 2004
ottobre 2005;

Rapporti annuali

Febbraio 2003: Rapporto annuale sull'attuazione del federalismo

Luglio 2003: Rapporto Annuale sullo Stato dell'Unione Europea

Febbraio 2004: Rapporto annuale sull'attuazione del federalismo

Giugno 2004: Rapporto Annuale sullo Stato dell'Unione Europea

Febbraio 2005: Rapporto annuale sull'attuazione del federalismo

Luglio 2005: Rapporto Annuale sullo Stato dell'Unione Europea

Marzo 2006: Rapporto annuale sull'attuazione del federalismo

In vendita presso le maggiori librerie

Rapporto Annuale sullo Stato dell'Unione Europea, 2001, Bologna, Il Mulino

Rapporto Annuale sullo Stato dell'Unione Europea, 2002, Bologna, Il Mulino

Collana "I temi dei Rapporti dell' ISAE"

Aprile 2002:

Normativa sul pubblico impiego e qualità del servizio dell'amministrazione

La diffusione dei contratti a termine

Il "sommerso": cause, intensità territoriali, politiche di regolarizzazione

L'attuazione del federalismo costituzionale

La liberalizzazione del commercio al dettaglio: una prima verifica

Ottobre 2002:

Istruzione in Italia e in Europa: un'analisi comparata

Immigrazione e imprese italiane

Evoluzione ventennale della distribuzione del reddito in Italia: un'analisi dei dati fiscali a partire dal 1974

Febbraio 2003:

La riforma del Titolo V della Costituzione: la ripartizione delle competenze

La riforma del Titolo V della Costituzione: l'impatto finanziario

Disegni di legge "La Loggia" e "Bossi"

Il finanziamento delle competenze e i meccanismi perequativi

Giugno 2003:

Storia e statistiche della polverizzazione aziendale

Regole per la crisi d'impresa e scelte dimensionali

Diritto societario e dimensione d'impresa

Regole del mercato del lavoro e dimensione di impresa

Il ruolo della tassazione del reddito d'impresa

I rapporti banca-impresa e i vincoli finanziari alla crescita delle piccole e medie imprese

Le procedure per la realizzazione delle grandi opere pubbliche

Luglio 2003:

La Convenzione europea: una prima valutazione

L'Unione Europea e le confessioni religiose

L'Europa nella fase di apprezzamento della moneta unica

Le regole della politica fiscale nell'Unione Europea: efficacia, aspetti critici e proposte di riforma

La qualità delle spese pubbliche nell'Unione Europea

L'Unione Europea e le politiche ambientali

Economia territoriale: evoluzione recente e previsioni per il biennio 2003 - 2004

Approfondimenti sui temi di previsione per l'economia italiana nel biennio 2003 - 2004

Ottobre 2003:

Globalizzazione e sviluppo umano

Sviluppo umano e sviluppo sostenibile

Le finanze pubbliche e i traguardi sociali

Le riforme previdenziali alla luce dell'esperienza latinoamericana

Le risorse idriche come bene pubblico e come *business* privato: l'accesso all'acqua e le opportunità di sviluppo economico e sociale

Aiuti allo sviluppo e PRSP (*Poverty Reduction Strategy Papers*): elementi di novità nel panorama degli strumenti adottati dai PVS per ridurre la povertà

Il microcredito: una strategia per ridurre la povertà nei paesi in via di sviluppo?

Una crisi recente: vulnerabilità macroeconomica ed effetti sociali nel caso argentino

Aprile 2004:

Ancora sulla storia e le statistiche della polverizzazione aziendale

La successione nelle PMI familiari: riforma societaria, efficienza e crescita dimensionale

Dimensione aziendale, attività di R&S e innovazione in Italia

I vincoli amministrativi all'ampliamento delle attività industriali

Competitività delle imprese distrettuali e rilevanza dell'*enforcement* dei contratti

Piccole e medie imprese, appartenenza a gruppi e crescita dimensionale

Ottobre 2004:

Il bilancio pubblico e lo sviluppo umano nei PVS

Sistemi fiscali e gettito nei PVS

Reddito di Ultima Istanza: un passo avanti nel contrasto alla povertà?

Analisi del trattamento fiscale delle famiglie in Italia e prospettive di riforma

ISAE Congiuntura

Numeri pubblicati nel 2006:

n. 1: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione /11; novembre 2005*

n. 2: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi/11; dicembre 2005*

n. 3: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; gennaio 2006*

n. 4: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; gennaio 2006*

n. 5: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; dicembre 2005*

n. 6: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; gennaio 2006*

n. 7: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; gennaio 2006*

n. 8: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; febbraio 2006*

n. 9: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; febbraio 2006*

- n. 10: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; gennaio 2006*
- n. 11: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; febbraio 2006*
- n. 12: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; gennaio 2006*
- n. 13: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; febbraio 2006*
- n. 14: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; marzo 2006*
- n. 15: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; marzo 2006*
- n. 16: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; febbraio 2006*
- n. 17: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; marzo 2006*
- n. 18: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; febbraio 2006*
- n. 19: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; marzo 2006*

in uscita:

- n. 20: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; aprile 2006*

Nota mensile

Numeri pubblicati nel 2006:

- gennaio - *Effetti distributivi di alcuni interventi sulle imprese previsti dalla manovra per il 2006*
- febbraio - *Componenti psicologiche nelle inchieste sulla situazione economica presso i consumatori europei*

Altre pubblicazioni

2002: *Le Autorità indipendenti di regolazione e garanzia*, Milano, Il Sole 24 Ore

Per acquisto e abbonamenti:

consultare la pagina *Diffusione e vendita* sul sito Internet www.isae.it, oppure rivolgersi a *Ufficio Marketing ISAE*, Piazza dell'Indipendenza 4, 00185, Roma tel. 06/44482230-2526 fax 06/44482529 marketing@isae.it

" ISAE CONGIUNTURA " - Registrazione del Tribunale di Roma n° 80/2000 del 16 febbraio 2000
Direttore Responsabile: prof. Alberto Majocchi
ISTITUTO DI STUDI E ANALISI ECONOMICA
ISAE - Roma - Piazza dell'Indipendenza, 4 - 00185

STAMPATO PRESSO LA SEDE DELL'ISTITUTO - aprile 2006

CALENDARIO INCHIESTE ISAE

GENNAIO - APRILE 2006

3 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: novembre 2005)

3 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: dicembre 2005)

4 gennaio

Inchieste mensili presso le imprese industriali italiane, francesi e tedesche effettuate da ISAE, INSEE ed IFO (mese di riferimento: dicembre)

25 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: gennaio)

26 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: gennaio)

31 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: dicembre)

31 gennaio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: gennaio)

6 febbraio

Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: gennaio)

22 febbraio

Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: febbraio)

24 febbraio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: febbraio)

28 febbraio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: febbraio)

28 febbraio

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: gennaio)

2 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: gennaio)

6 marzo

Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: febbraio)

22 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: marzo)

28 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: marzo)

29 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: marzo)

29 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: febbraio)

30 marzo

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: febbraio)

6 aprile

Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: marzo)

20 aprile

Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: aprile)

27 aprile

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: aprile)

28 aprile

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: marzo)

28 aprile

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: aprile)

28 aprile

Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzioni (mese di riferimento: marzo)

ISAE - ISTITUTO DI STUDI E ANALISI ECONOMICA

Piazza dell'Indipendenza, 4 - Roma 00185

www.isae.it

€ 20 (Iva inclusa)

Spedizione in abbonamento postale articolo 2 comma 20/c legge 662/96 - Direzione Commerciale di Roma