



**ISTITUTO
DI STUDI
E ANALISI
ECONOMICA**

Piazza dell'Indipendenza, 4
00185 Roma
tel. 06444821 - fax 0644482219

www.isae.it

ISAE CONGIUNTURA

N° 72

27 dicembre 2006

**INCHIESTA MENSILE ISAE PRESSO
LE IMPRESE DEL COMMERCIO
AL MINUTO TRADIZIONALE E
DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

Dicembre 2006

NOTA INFORMATIVA

L'indagine congiunturale ISAE sul commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione è mensile e viene condotta, consecutivamente per dodici mesi l'anno, presso le imprese comprese nei settori classificati nelle divisioni ATECO91, 50 e 52. L'indagine ha avuto inizio nel 1986 su base bimestrale, ed è divenuta mensile a partire dal 1992.

Il campione teorico è un panel di 1.000 imprese, stratificato per due tipologie aziendali (distribuzione tradizionale e grande distribuzione), per quattro ripartizioni territoriali (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud) ed, infine, per cinque settori di attività (Alimentari, Tessili e Abbigliamento, Articoli per la casa di cui: Elettrodomestici ed Altro, Mezzi di trasporto, Altri prodotti non precedentemente considerati). La numerosità di strato è proporzionale all'universo ASIA delle imprese del commercio con 3 o più addetti ed è stata pesata con il valore del fatturato.

La tecnica di rilevazione utilizzata è quella postale. Il questionario è caratterizzato da sette domande qualitative con tre modalità di risposta concernenti in particolare: i giudizi sull'andamento degli affari, sul volume delle scorte, sul livello dei prezzi; le previsioni a tre mesi sul volume degli ordini, sul numero delle persone occupate, sui prezzi dei fornitori; le previsioni a sei mesi sull'andamento degli affari.

Ogni impresa appartenente al campione è invitata a rispondere al questionario con riferimento sia all'attività considerata nel complesso sia per ciascun settore merceologico di competenza. In una seconda sezione il questionario prevede, inoltre, quattro domande strutturali a carattere quantitativo le cui risposte vengono però utilizzate solo in forma aggregata per le elaborazioni statistiche dei risultati complessivi dell'inchiesta.

La tecnica adottata per la quantificazione dei dati è quella del saldo, ottenuto dalla differenza fra le frequenze percentuali corrispondenti alle modalità di risposta estreme. Per ciascuna domanda, le frequenze e i saldi sono calcolati distintamente per i due caratteri: commercio al minuto tradizionale e commercio della grande distribuzione. L'aggregazione dei due saldi, finalizzata all'ottenimento di un valore rappresentativo per l'intero commercio, viene effettuata assegnando il peso, espresso in termini di fatturato, che ciascun comparto ha sul valore complessivo delle vendite. Fino al dicembre 1999, tale peso è coinciso con la stima ISTAT 1995, secondo cui il 17,4% del fatturato dell'intero comparto risultava di competenza della sola grande distribuzione ed il restante 82,6% della distribuzione tradizionale; a partire dal gennaio 2000, si utilizza invece la stima ISTAT 2000, in base alla quale la grande distribuzione incide per il 38,4% sul totale del fatturato del comparto, mentre la distribuzione tradizionale (ossia gli esercizi con superficie di vendita inferiori ai 400 mq.) per il restante 61,6%.

L'Istituto ricorre alla procedura Tramo-Seats quale metodo per la destagionalizzazione delle serie storiche dei saldi.

Gli indicatori del clima di fiducia (relativi: al commercio nel complesso; alla distribuzione tradizionale; alla grande distribuzione) vengono elaborati, in linea con la procedura adottata in sede comunitaria, come media aritmetica semplice dei saldi destagionalizzati delle domande riguardanti: i giudizi sull'andamento degli affari; le previsioni a sei mesi sull'andamento degli affari; i giudizi sulle scorte (questa serie, che peraltro non risulta affetta da stagionalità, viene inserita nel calcolo con il segno invertito).

Le serie del clima di fiducia così ottenute, sono indicizzate a base 1995, fino al dicembre del 1999, a base 2000, a partire dal gennaio 2000.

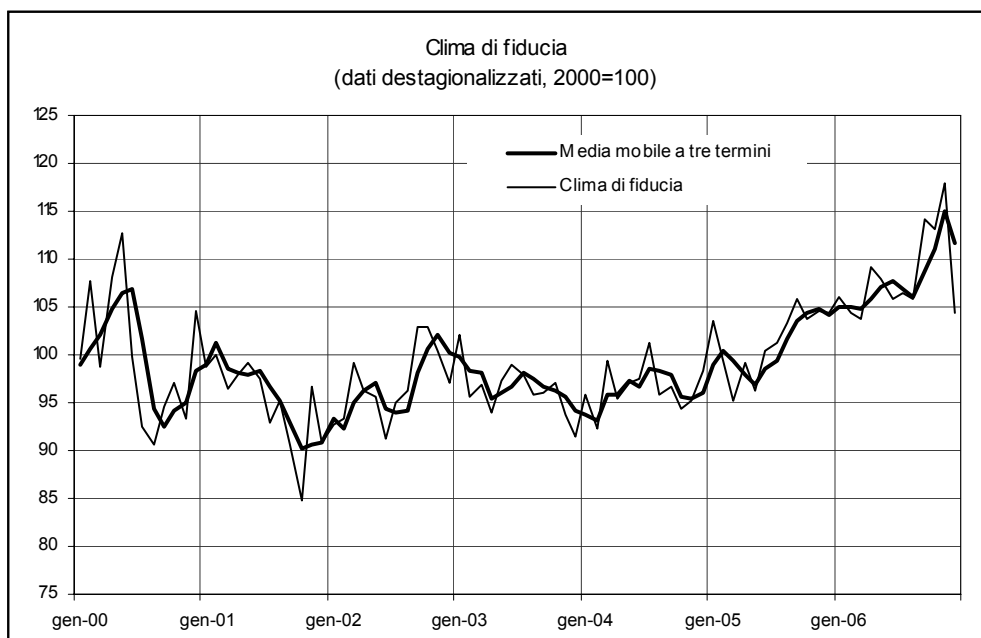
INCHIESTA MENSILE ISAE PRESSO
LE IMPRESE DEL COMMERCIO
AL MINUTO TRADIZIONALE E
DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Dicembre 2006

INCHIESTA MENSILE ISAE PRESSO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL MINUTO TRADIZIONALE E DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

DICEMBRE 2006

- *Dopo la forte crescita degli ultimi mesi la fiducia dei commercianti italiani torna a dicembre sui valori del primo trimestre dell'anno. L'indice destagionalizzato scende bruscamente, portandosi a 104,3 (da 117,9): peggiorano nettamente le opinioni sull'andamento corrente e atteso delle vendite e tornano ad accumularsi le giacenze di magazzino*
- *Si confermano pessimistiche anche le aspettative sul volume futuro degli ordini e dell'occupazione; le imprese giudicano inoltre in attenuazione la dinamica inflazionistica corrente, ma esprimono l'intenzione di aumentare i propri listini dei prezzi di vendita nel corso dei prossimi tre mesi.*
- *Il peggioramento della fiducia, pur diffuso ad entrambe le tipologie di vendita, è particolarmente intenso nella grande distribuzione. L'indice destagionalizzato scende infatti da 116,9 a 112,6 nella distribuzione tradizionale, cadendo bruscamente da 118,3 a 97,5 in quella "moderna".*

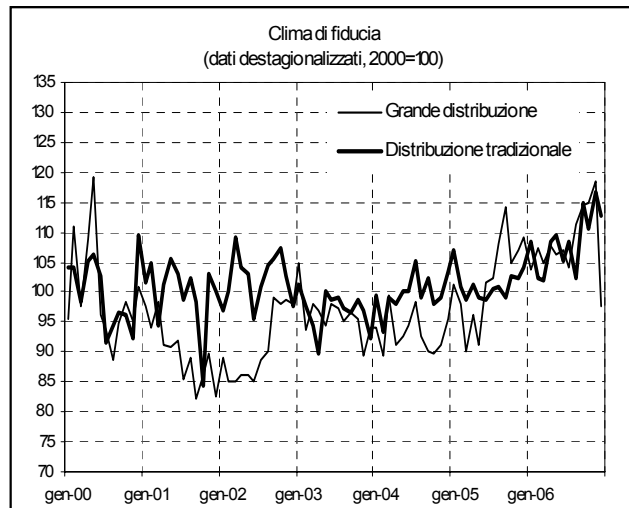


Risultati generali

L'inchiesta condotta dall'ISAE dal 1 al 19 del mese su un panel di circa 1.000 imprese della piccola e grande distribuzione, evidenzia a dicembre una brusca caduta del clima di fiducia dei commercianti italiani. Dopo l'accentuata crescita fatta registrare nel corso dell'ultimo trimestre, l'indicatore destagionalizzato torna in prossimità dei valori del primo trimestre dell'anno attestandosi a 104,3 (da 117,9 in novembre). I risultati dell'inchiesta evidenziano, in particolare, un forte ridimensionamento delle opinioni espresse sull'andamento sia corrente che futuro delle vendite e, conseguentemente, un sensibile aumento del livello delle giacenze.

Quanto alle variabili che non entrano nella definizione di fiducia, ancora pessimistiche, ma in netto peggioramento rispetto a novembre, risultano le attese sul volume futuro sia degli ordini che dell'occupazione. Guardando infine ai prezzi, le imprese giudicano in attenuazione le spinte inflazionistiche correnti, ma, al contempo, dichiarano di voler aumentare, nei prossimi tre mesi, i propri listini di vendita.

Disaggregando i dati per tipologia distributiva, il forte ridimensionamento della fiducia, pur diffuso ad entrambe i circuiti di vendita, risulta particolarmente marcato nella grande distribuzione. L'indicatore destagionalizzato scende, infatti, da 116,9 (novembre) a 112,6 nella distribuzione tradizionale, portandosi invece su valori nettamente inferiori a quelli medi annui in quella "moderna" (97,5 da 118,3).



Situazione nel mese di riferimento (dicembre 2006)

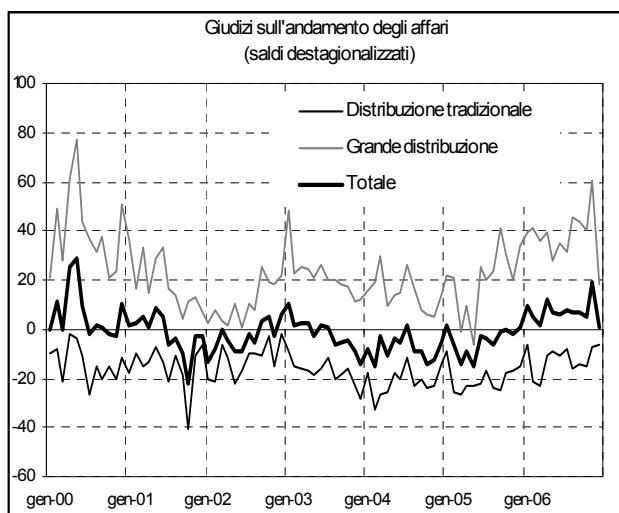
A dicembre le imprese intervistate esprimono opinioni decisamente meno favorevoli sull'andamento corrente degli affari: il saldo destagionalizzato della variabile scende infatti da 19 (novembre) a 1. In sensibile aumento è giudicato inoltre il livello delle giacenze il cui saldo (che peraltro non risulta affetto da stagionalità,) sale da 7 (novembre) a 12. Dal lato dei giudizi sulla dinamica corrente dei prezzi dei fornitori, il saldo destagionalizzato della variabile torna nuovamente a scendere, portandosi da 33 a 29.

Disaggregando i risultati dell'inchiesta per tipologia distributiva, la forte prevalenza dei giudizi negativi sull'andamento corrente degli affari rispecchia in particolare le valutazioni espresse dagli operatori della grande distribuzione. Il saldo destagionalizzato della variabile, infatti, scivola da -7 a -6 nella distribuzione tradizionale, ma crolla da 61 a 18 in quella "moderna". Per quanto riguarda la dinamica inflazionistica, la percezione di una riduzione dei prezzi dei fornitori è colta dagli operatori di entrambe i circuiti distributivi. Il saldo destagionalizzato della variabile scende infatti da 37 a 29 (come nell'aprile scorso), nella distribuzione tradizionale e da 38 a 29 in quella "moderna".

Per concludere, il saldo destagionalizzato relativo alle scorte di magazzino resta stabile nella grande distribuzione (2), aumentando invece da 11 a 17 in quella tradizionale.

Previsioni per i mesi successivi

A dicembre, confermando quanto emerso già dalla scorsa rilevazione, il quadro complessivo appare caratterizzato da un generale peg-

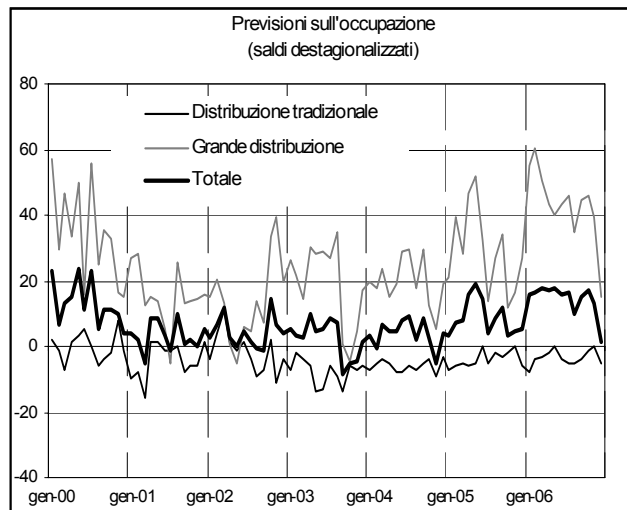


giornamento di tutte le aspettative formulate dagli intervistati. In termini di saldi destagionalizzati, infatti, continuano questo mese a ridimensionarsi sia i volumi attesi delle vendite (17, era 34 a novembre), sia le aspettative sugli ordini (1, da 8) sia quelle sull'occupazione (1, da 13). Anche la dinamica futura dei prezzi di vendita si conferma in accelerazione e il saldo grezzo della variabile si porta da 12 a 20.

Disaggregando per tipologia distributiva, il pessimismo emerso nel settore considerato nel suo complesso, pur diffuso ad entrambe le tipologie di vendita, si conferma più marcato, per il secondo mese consecutivo, tra gli operatori della grande distribuzione. Relativamente a questi ultimi, infatti, i saldi destagionalizzati del volume futuro delle vendite, degli ordini e dell'occupazione diminuiscono rispettivamente da 57 a 26, da 26 a 13 e, infine, da 40 a 15. Gli stessi saldi, anch'essi depurati dai fattori stagionali, variano invece da 18 a 12, da -3 a -13 e da 0 a -5 nella distribuzione tradizionale. Quanto infine all'evoluzione dei prezzi di vendita, i saldi grezzi della variabile aumentano da 11 a 17 nella distribuzione tradizionale e da 13 a 26 in quella "moderna".

CLIMA DI FIDUCIA E SALDI DELLE SERIE
COMPONENTI L'INDICE
(valori destagionalizzati)

| Mese | Clima di fiducia | Andamento degli affari (giudizi) | Andamento degli affari (previsioni) | Scorte |
|------|------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------|
| Lug. | 106,4 | 7 | 5 | 1 |
| Ago. | 105,7 | 7 | 8 | 4 |
| Set. | 114,2 | 7 | 32 | 4 |
| Ott. | 113,1 | 5 | 36 | 10 |
| Nov. | 117,9 | 19 | 34 | 7 |
| Dic. | 104,3 | 1 | 17 | 12 |



La presente nota è stata redatta da Solange Leproux, con il coordinamento di Marco Malgarini.

INCHIESTA ISAE-UE SUL COMMERCIO AL MINUTO IN ITALIA
(dati grezzi in % delle risposte)

| Anni e mesi | GIUDIZI SULLA SITUAZIONE DEL MESE | | | | | | | | | | | | PREVISIONI A 3 MESI | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|---|---|----|--------------|---|----|----|--------------------------|---|---|----|------------------------------|---|---|----|---------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|----------------------------|---|---|----|
| | Andamento degli affari (a) | | | | Giacenze (b) | | | | Prezzi dei fornitori (c) | | | | Volume ordini da passare (c) | | | | Numero degli occupati (c) | | | | Prezzi di vendita (c) | | | | Andamento degli affari (d) | | | |
| | B | N | C | SA | TE | A | TB | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | M | U | P | SA |

COMMERCIO AL MINUTO TRADIZIONALE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 2004 dicembre | 19 | 48 | 33 | -14 | 19 | 72 | 10 | 9 | 30 | 65 | 5 | 25 | 10 | 55 | 36 | -26 | 4 | 88 | 7 | -3 | 18 | 74 | 8 | 10 | 16 | 52 | 32 | -16 |
| 2005 gennaio | 20 | 51 | 29 | -9 | 18 | 72 | 11 | 7 | 37 | 59 | 4 | 33 | 11 | 54 | 36 | -25 | 1 | 91 | 8 | -7 | 19 | 74 | 7 | 12 | 15 | 58 | 27 | -12 |
| febbraio | 15 | 44 | 41 | -26 | 17 | 71 | 12 | 5 | 37 | 59 | 5 | 32 | 13 | 54 | 33 | -20 | 3 | 89 | 9 | -6 | 19 | 74 | 7 | 12 | 15 | 61 | 24 | -9 |
| marzo | 11 | 51 | 38 | -27 | 17 | 72 | 10 | 7 | 40 | 57 | 3 | 37 | 11 | 58 | 32 | -21 | 3 | 89 | 8 | -5 | 23 | 72 | 5 | 18 | 16 | 58 | 26 | -10 |
| aprile | 12 | 53 | 35 | -23 | 14 | 73 | 13 | 1 | 35 | 59 | 5 | 30 | 10 | 56 | 34 | -24 | 3 | 88 | 9 | -6 | 20 | 74 | 6 | 14 | 14 | 59 | 27 | -13 |
| maggio | 12 | 52 | 35 | -23 | 18 | 70 | 12 | 6 | 37 | 59 | 4 | 33 | 9 | 57 | 34 | -25 | 2 | 91 | 7 | -5 | 13 | 82 | 5 | 8 | 15 | 60 | 26 | -11 |
| giugno | 14 | 50 | 36 | -22 | 22 | 66 | 12 | 10 | 26 | 69 | 5 | 21 | 11 | 51 | 38 | -27 | 5 | 90 | 5 | 0 | 10 | 79 | 11 | -1 | 17 | 51 | 32 | -15 |
| luglio | 17 | 49 | 34 | -17 | 19 | 70 | 12 | 7 | 27 | 68 | 4 | 23 | 8 | 58 | 34 | -26 | 1 | 92 | 6 | -5 | 11 | 79 | 10 | 1 | 11 | 59 | 30 | -19 |
| agosto | 10 | 56 | 34 | -24 | 17 | 69 | 14 | 3 | 29 | 67 | 4 | 25 | 14 | 55 | 31 | -17 | 3 | 91 | 5 | -2 | 15 | 76 | 9 | 6 | 17 | 54 | 29 | -12 |
| settembre | 11 | 53 | 36 | -25 | 19 | 73 | 9 | 10 | 32 | 66 | 2 | 30 | 10 | 60 | 30 | -20 | 2 | 93 | 5 | -3 | 16 | 77 | 7 | 9 | 14 | 59 | 27 | -13 |
| ottobre | 12 | 58 | 30 | -18 | 22 | 68 | 10 | 12 | 30 | 66 | 4 | 26 | 13 | 55 | 32 | -19 | 4 | 90 | 6 | -2 | 17 | 76 | 7 | 10 | 19 | 55 | 26 | -7 |
| novembre | 13 | 57 | 30 | -17 | 23 | 69 | 8 | 15 | 30 | 64 | 7 | 23 | 14 | 55 | 31 | -17 | 5 | 90 | 5 | 0 | 15 | 75 | 9 | 6 | 19 | 55 | 26 | -7 |
| dicembre | 17 | 51 | 32 | -15 | 18 | 70 | 13 | 5 | 28 | 68 | 4 | 24 | 10 | 52 | 37 | -27 | 2 | 89 | 8 | -6 | 15 | 71 | 14 | 1 | 14 | 54 | 32 | -18 |
| 2006 gennaio | 22 | 50 | 28 | -6 | 13 | 76 | 11 | 2 | 35 | 60 | 5 | 30 | 8 | 61 | 31 | -23 | 2 | 88 | 10 | -8 | 18 | 72 | 11 | 7 | 10 | 65 | 25 | -15 |
| febbraio | 13 | 53 | 34 | -21 | 16 | 73 | 11 | 5 | 38 | 58 | 4 | 34 | 11 | 57 | 32 | -21 | 4 | 88 | 8 | -4 | 21 | 70 | 10 | 11 | 15 | 59 | 26 | -11 |
| marzo | 11 | 55 | 34 | -23 | 18 | 71 | 11 | 7 | 39 | 57 | 4 | 35 | 14 | 57 | 30 | -16 | 5 | 88 | 8 | -3 | 18 | 74 | 8 | 10 | 19 | 57 | 24 | -5 |
| aprile | 16 | 57 | 27 | -11 | 16 | 73 | 11 | 5 | 33 | 63 | 4 | 29 | 15 | 58 | 27 | -12 | 5 | 88 | 7 | -2 | 15 | 78 | 8 | 7 | 20 | 58 | 21 | -1 |
| maggio | 18 | 55 | 27 | -9 | 13 | 75 | 12 | 1 | 35 | 62 | 3 | 32 | 12 | 61 | 28 | -16 | 5 | 90 | 5 | 0 | 13 | 78 | 8 | 5 | 17 | 61 | 22 | -5 |
| giugno | 19 | 51 | 30 | -11 | 14 | 78 | 8 | 6 | 30 | 67 | 2 | 28 | 9 | 58 | 32 | -23 | 4 | 88 | 8 | -4 | 12 | 79 | 9 | 3 | 15 | 57 | 28 | -13 |
| luglio | 20 | 52 | 28 | -8 | 13 | 75 | 12 | 1 | 29 | 68 | 3 | 26 | 11 | 54 | 34 | -23 | 4 | 87 | 9 | -5 | 16 | 74 | 10 | 6 | 15 | 56 | 29 | -14 |
| agosto | 17 | 49 | 33 | -16 | 19 | 69 | 12 | 7 | 28 | 69 | 4 | 24 | 9 | 58 | 33 | -24 | 3 | 89 | 8 | -5 | 17 | 76 | 7 | 10 | 14 | 60 | 26 | -12 |
| settembre | 17 | 52 | 31 | -14 | 16 | 75 | 9 | 7 | 45 | 52 | 3 | 42 | 21 | 57 | 22 | -1 | 2 | 92 | 6 | -4 | 17 | 77 | 6 | 11 | 26 | 60 | 14 | 12 |
| ottobre | 15 | 55 | 30 | -15 | 21 | 73 | 6 | 15 | 35 | 60 | 5 | 30 | 16 | 58 | 25 | -9 | 2 | 94 | 3 | -1 | 20 | 72 | 8 | 12 | 29 | 56 | 15 | 14 |
| novembre | 18 | 57 | 25 | -7 | 20 | 71 | 9 | 11 | 35 | 62 | 3 | 32 | 18 | 61 | 21 | -3 | 3 | 94 | 3 | 0 | 17 | 77 | 6 | 11 | 30 | 56 | 13 | 17 |
| dicembre | 20 | 54 | 26 | -6 | 24 | 68 | 7 | 17 | 31 | 65 | 4 | 27 | 13 | 61 | 26 | -13 | 2 | 91 | 7 | -5 | 23 | 71 | 6 | 17 | 23 | 62 | 15 | 8 |

Fonte: ISAE.

LEGENDA:

- (a) B = Buono; N = Normale; C = Cattivo; SA = Saldo (B - C);
 (c) A = Aumento; S = Stazionarietà; D = Diminuzione; SA = Saldo (A-D);
 (b) TE = Troppo elevate, A = Adeguate, TB = Troppo basse, SA = Saldo (TE - TA);
 (d) M = In miglioramento; U = Uguale; P = In peggioramento; SA = Saldo (M - P).

INCHIESTA ISAE-UE SUL COMMERCIO AL MINUTO IN ITALIA
 (dati grezzi in % delle risposte)

| Anni e mesi | GIUDIZI SULLA SITUAZIONE DEL MESE | | | | | | | | | | | | PREVISIONI A 3 MESI | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|---|---|----|--------------|---|----|----|--------------------------|---|---|----|------------------------------|---|---|----|---------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|----------------------------|---|---|----|
| | Andamento degli affari (a) | | | | Giacenze (b) | | | | Prezzi dei fornitori (c) | | | | Volume ordini da passare (c) | | | | Numero degli occupati (c) | | | | Prezzi di vendita (c) | | | | Andamento degli affari (d) | | | |
| | B | N | C | SA | TE | A | TB | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | A | S | D | SA | M | U | P | SA |

GRANDE DISTRIBUZIONE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----------|----|----|---|----------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|---|-----------|----|----|----|------------|----|----|----|-----------|
| 2004dicembre | 16 | 82 | 3 | 13 | 1 | 98 | 0 | 1 | 2 | 90 | 7 | -5 | 17 | 80 | 2 | 15 | 16 | 83 | 1 | 15 | 16 | 83 | 1 | 15 | 18 | 80 | 2 | 16 |
| 2005 gennaio | 31 | 65 | 4 | 27 | 2 | 97 | 1 | 1 | 27 | 59 | 14 | 13 | 37 | 59 | 4 | 33 | 23 | 74 | 3 | 20 | 24 | 64 | 12 | 12 | 38 | 59 | 3 | 35 |
| febbraio | 20 | 77 | 3 | 17 | 1 | 98 | 0 | 1 | 22 | 69 | 10 | 12 | 21 | 76 | 3 | 18 | 30 | 69 | 1 | 29 | 20 | 72 | 8 | 12 | 22 | 76 | 2 | 20 |
| marzo | 14 | 72 | 14 | 0 | 1 | 98 | 1 | 0 | 48 | 44 | 8 | 40 | 11 | 86 | 2 | 9 | 29 | 70 | 1 | 28 | 3 | 96 | 1 | 2 | 17 | 80 | 3 | 14 |
| aprile | 20 | 76 | 4 | 16 | 2 | 97 | 1 | 1 | 17 | 76 | 8 | 9 | 32 | 64 | 4 | 28 | 53 | 45 | 2 | 51 | 2 | 97 | 1 | 1 | 35 | 61 | 4 | 31 |
| maggio | 6 | 80 | 14 | -8 | 10 | 89 | 1 | 9 | 31 | 57 | 12 | 19 | 44 | 52 | 5 | 39 | 60 | 38 | 2 | 58 | 3 | 89 | 8 | -5 | 44 | 52 | 4 | 40 |
| giugno | 41 | 41 | 18 | 23 | 2 | 97 | 1 | 1 | 16 | 70 | 13 | 3 | 40 | 55 | 5 | 35 | 40 | 57 | 3 | 37 | 1 | 96 | 3 | -2 | 37 | 60 | 3 | 34 |
| luglio | 29 | 66 | 5 | 24 | 2 | 97 | 1 | 1 | 8 | 82 | 10 | -2 | 44 | 51 | 5 | 39 | 20 | 78 | 2 | 18 | 2 | 87 | 11 | -9 | 45 | 52 | 3 | 42 |
| agosto | 38 | 44 | 18 | 20 | 1 | 98 | 1 | 0 | 13 | 77 | 10 | 3 | 54 | 44 | 2 | 52 | 27 | 72 | 1 | 26 | 1 | 74 | 25 | -24 | 54 | 45 | 1 | 53 |
| settembre | 43 | 52 | 5 | 38 | 2 | 97 | 1 | 1 | 15 | 72 | 13 | 2 | 62 | 34 | 4 | 58 | 38 | 59 | 3 | 35 | 2 | 88 | 10 | -8 | 63 | 34 | 2 | 61 |
| ottobre | 41 | 48 | 12 | 29 | 3 | 97 | 0 | 3 | 27 | 64 | 9 | 18 | 58 | 39 | 3 | 55 | 13 | 86 | 1 | 12 | 13 | 77 | 11 | 2 | 58 | 32 | 11 | 47 |
| novembre | 32 | 56 | 12 | 20 | 2 | 97 | 1 | 1 | 29 | 62 | 9 | 20 | 47 | 50 | 3 | 44 | 14 | 84 | 2 | 12 | 35 | 45 | 20 | 15 | 56 | 41 | 3 | 53 |
| dicembre | 48 | 42 | 10 | 38 | 1 | 98 | 1 | 0 | 28 | 64 | 8 | 20 | 30 | 68 | 2 | 28 | 24 | 75 | 1 | 23 | 28 | 38 | 34 | -6 | 43 | 55 | 2 | 41 |
| 2006 gennaio | 43 | 54 | 2 | 41 | 2 | 96 | 2 | 0 | 43 | 50 | 8 | 35 | 27 | 71 | 2 | 25 | 55 | 44 | 1 | 54 | 19 | 71 | 9 | 10 | 29 | 69 | 2 | 27 |
| febbraio | 40 | 58 | 2 | 38 | 3 | 94 | 3 | 0 | 56 | 36 | 8 | 48 | 32 | 65 | 2 | 30 | 51 | 48 | 1 | 50 | 40 | 50 | 10 | 30 | 33 | 65 | 2 | 31 |
| marzo | 34 | 63 | 3 | 31 | 5 | 94 | 1 | 4 | 40 | 50 | 10 | 30 | 35 | 63 | 2 | 33 | 51 | 48 | 1 | 50 | 11 | 76 | 13 | -2 | 37 | 61 | 2 | 35 |
| aprile | 53 | 43 | 4 | 49 | 1 | 98 | 1 | 0 | 49 | 42 | 10 | 39 | 41 | 58 | 2 | 39 | 43 | 50 | 1 | 48 | 11 | 77 | 12 | -1 | 42 | 56 | 2 | 40 |
| maggio | 32 | 63 | 5 | 27 | 3 | 96 | 1 | 2 | 31 | 60 | 9 | 22 | 44 | 54 | 2 | 42 | 48 | 50 | 2 | 46 | 8 | 90 | 1 | 7 | 52 | 47 | 2 | 50 |
| giugno | 30 | 69 | 1 | 29 | 2 | 98 | 0 | 2 | 35 | 57 | 8 | 27 | 44 | 54 | 1 | 43 | 49 | 51 | 1 | 48 | 17 | 74 | 9 | 8 | 45 | 54 | 1 | 44 |
| luglio | 33 | 65 | 2 | 31 | 1 | 98 | 1 | 0 | 28 | 63 | 8 | 20 | 31 | 67 | 2 | 29 | 51 | 48 | 1 | 50 | 11 | 81 | 9 | 2 | 40 | 54 | 6 | 34 |
| agosto | 49 | 49 | 2 | 47 | 1 | 99 | 1 | 0 | 27 | 65 | 9 | 18 | 43 | 56 | 1 | 42 | 36 | 61 | 2 | 34 | 4 | 85 | 10 | -6 | 44 | 55 | 1 | 43 |
| settembre | 50 | 49 | 1 | 49 | 1 | 98 | 1 | 0 | 39 | 46 | 15 | 24 | 33 | 66 | 1 | 32 | 46 | 54 | 1 | 45 | 20 | 72 | 7 | 13 | 59 | 40 | 1 | 58 |
| ottobre | 45 | 46 | 9 | 36 | 2 | 98 | 1 | 1 | 27 | 66 | 7 | 20 | 49 | 51 | 1 | 48 | 47 | 52 | 1 | 46 | 13 | 79 | 7 | 6 | 73 | 26 | 1 | 72 |
| novembre | 57 | 41 | 2 | 55 | 2 | 97 | 1 | 1 | 43 | 49 | 7 | 36 | 42 | 43 | 16 | 26 | 36 | 63 | 1 | 35 | 21 | 72 | 8 | 13 | 55 | 44 | 1 | 54 |
| dicembre | 33 | 57 | 9 | 24 | 4 | 96 | 0 | 4 | 36 | 57 | 7 | 29 | 32 | 49 | 19 | 13 | 16 | 79 | 5 | 11 | 27 | 72 | 1 | 26 | 41 | 40 | 19 | 22 |

Fonte: ISAE.

LEGENDA:

(a) B = Buono; N = Normale; C = Cattivo; SA = Saldo (B - C);

(c) A = Aumento; S = Stazionarietà; D = Diminuzione; SA = Saldo (A-D);

(b) TE = Troppo elevate, A = Adeguate, TB = Troppo basse, SA = Saldo (TE - TA);

(d) M = In miglioramento; U = Uguale; P = In peggioramento; SA = Saldo (M - P).

INCHIESTA ISAE-UE PRESSO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL MINUTO IN ITALIA
(saldi destagionalizzati)

| Anni e mesi | Clima di fiducia | GIUDIZI SULLA SITUAZIONE DEL MESE | | PREVISIONI A 3 MESI | |
|----------------------------------|------------------|-----------------------------------|----------|------------------------|-----|
| | | Andamento degli affari | Giacenze | Andamento degli affari | |
| COMMERCIO AL MINUTO TRADIZIONALE | | | | | |
| 2005 | marzo | 98,6 | -27 | 7 | -13 |
| | aprile | 101,3 | -23 | 1 | -16 |
| | maggio | 99,1 | -23 | 6 | -16 |
| | giugno | 98,8 | -22 | 10 | -14 |
| | luglio | 100,4 | -17 | 7 | -18 |
| | agosto | 101,1 | -24 | 3 | -13 |
| | settembre | 99,1 | -25 | 10 | -10 |
| | ottobre | 102,8 | -18 | 12 | -6 |
| | novembre | 102,2 | -17 | 15 | -6 |
| | dicembre | 104,0 | -15 | 5 | -13 |
| 2006 | gennaio | 108,5 | -6 | 2 | -13 |
| | febbraio | 102,2 | -21 | 5 | -12 |
| | marzo | 102,1 | -23 | 7 | -8 |
| | aprile | 108,6 | -11 | 5 | -5 |
| | maggio | 109,5 | -9 | 1 | -9 |
| | giugno | 105,3 | -11 | 6 | -13 |
| | luglio | 108,6 | -8 | 1 | -12 |
| | agosto | 102,2 | -16 | 7 | -15 |
| | settembre | 114,8 | -14 | 7 | 16 |
| | ottobre | 110,6 | -15 | 15 | 14 |
| | novembre | 116,9 | -7 | 11 | 18 |
| | dicembre | 112,6 | -6 | 17 | 12 |
| GRANDE DISTRIBUZIONE | | | | | |
| 2005 | marzo | 90,0 | -1 | 1 | 18 |
| | aprile | 96,4 | 9 | 4 | 33 |
| | maggio | 91,2 | -6 | 9 | 35 |
| | giugno | 101,8 | 25 | 1 | 33 |
| | luglio | 102,5 | 20 | 1 | 41 |
| | agosto | 107,9 | 24 | -1 | 54 |
| | settembre | 114,0 | 41 | -2 | 57 |
| | ottobre | 104,7 | 30 | 5 | 43 |
| | novembre | 106,8 | 20 | 2 | 57 |
| | dicembre | 109,2 | 34 | -2 | 47 |
| 2006 | gennaio | 103,9 | 39 | 0 | 26 |
| | febbraio | 107,5 | 42 | 0 | 36 |
| | marzo | 104,9 | 36 | 5 | 37 |
| | aprile | 107,7 | 39 | 3 | 41 |
| | maggio | 106,3 | 28 | 2 | 47 |
| | giugno | 106,9 | 35 | 2 | 42 |
| | luglio | 104,2 | 32 | 0 | 34 |
| | agosto | 111,5 | 45 | -1 | 45 |
| | settembre | 114,5 | 43 | -3 | 55 |
| | ottobre | 114,8 | 40 | 3 | 66 |
| | novembre | 118,3 | 61 | 2 | 57 |
| | dicembre | 97,5 | 18 | 2 | 26 |

LE PUBBLICAZIONI DELL'ISAE

Rapporti ISAE

Serie: *“Le previsioni per l’economia italiana”*

Numeri pubblicati:

gennaio 2000; luglio 2000
gennaio 2001; luglio 2001
gennaio 2002; luglio 2002
gennaio 2003; luglio 2003
febbraio 2004; luglio 2004
febbraio 2005; luglio 2005
febbraio 2006; luglio 2006

Serie: *“Priorità nazionali”*

Numeri pubblicati:

aprile 2000 - *Regolamentazione, competitività e cittadinanza*
aprile 2001 - *Intenzioni e risultati della regolamentazione*
aprile 2002 - *Trasparenza, flessibilità, opportunità*
giugno 2003 - *Dimensioni aziendali, competitività e regolamentazione*
aprile 2004 - *Dimensioni aziendali, competitività, regolamentazione*
dicembre 2005 - *Dimensioni aziendali, competitività, regolamentazione*

Serie: *“Finanza pubblica e redistribuzione”*

Numeri pubblicati:

ottobre 2001; ottobre 2002
ottobre 2003; ottobre 2004
ottobre 2005; ottobre 2006

Rapporti annuali

Febbraio 2003: Rapporto annuale sull’attuazione del federalismo

Luglio 2003: Rapporto Annuale sullo Stato dell’Unione Europea

Febbraio 2004: Rapporto annuale sull’attuazione del federalismo

Giugno 2004: Rapporto Annuale sullo Stato dell’Unione Europea

Febbraio 2005: Rapporto annuale sull’attuazione del federalismo

Luglio 2005: Rapporto Annuale sullo Stato dell’Unione Europea

Marzo 2006: Rapporto annuale sull’attuazione del federalismo

In vendita presso le maggiori librerie

Rapporto Annuale sullo Stato dell’Unione Europea, 2001, Bologna, Il Mulino

Rapporto Annuale sullo Stato dell’Unione Europea, 2002, Bologna, Il Mulino

Collana "I temi dei Rapporti dell' ISAE"

Aprile 2002:

Normativa sul pubblico impiego e qualità del servizio dell'amministrazione
La diffusione dei contratti a termine
Il "sommerso": cause, intensità territoriali, politiche di regolarizzazione
L'attuazione del federalismo costituzionale
La liberalizzazione del commercio al dettaglio: una prima verifica

Ottobre 2002:

Istruzione in Italia e in Europa: un'analisi comparata
Immigrazione e imprese italiane
Evoluzione ventennale della distribuzione del reddito in Italia: un'analisi dei dati fiscali a partire dal 1974

Febbraio 2003:

La riforma del Titolo V della Costituzione: la ripartizione delle competenze
La riforma del Titolo V della Costituzione: l'impatto finanziario
Disegni di legge "La Loggia" e "Bossi"
Il finanziamento delle competenze e i meccanismi perequativi

Giugno 2003:

Storia e statistiche della polverizzazione aziendale
Regole per la crisi d'impresa e scelte dimensionali
Diritto societario e dimensione d'impresa
Regole del mercato del lavoro e dimensione di impresa
Il ruolo della tassazione del reddito d'impresa
I rapporti banca-impresa e i vincoli finanziari alla crescita delle piccole e medie imprese
Le procedure per la realizzazione delle grandi opere pubbliche

Luglio 2003:

La Convenzione europea: una prima valutazione
L'Unione Europea e le confessioni religiose
L'Europa nella fase di apprezzamento della moneta unica
Le regole della politica fiscale nell'Unione Europea: efficacia, aspetti critici e proposte di riforma
La qualità delle spese pubbliche nell'Unione Europea
L'Unione Europea e le politiche ambientali
Economia territoriale: evoluzione recente e previsioni per il biennio 2003 - 2004
Approfondimenti sui temi di previsione per l'economia italiana nel biennio 2003 - 2004

Ottobre 2003:

Globalizzazione e sviluppo umano
Sviluppo umano e sviluppo sostenibile
Le finanze pubbliche e i traguardi sociali
Le riforme previdenziali alla luce dell'esperienza latinoamericana

Le risorse idriche come bene pubblico e come *business* privato: l'accesso all'acqua e le opportunità di sviluppo economico e sociale

Aiuti allo sviluppo e PRSP (*Poverty Reduction Strategy Papers*): elementi di novità nel panorama degli strumenti adottati dai PVS per ridurre la povertà

Il microcredito: una strategia per ridurre la povertà nei paesi in via di sviluppo?

Una crisi recente: vulnerabilità macroeconomica ed effetti sociali nel caso argentino

Aprile 2004:

Ancora sulla storia e le statistiche della polverizzazione aziendale

La successione nelle PMI familiari: riforma societaria, efficienza e crescita dimensionale

Dimensione aziendale, attività di R&S e innovazione in Italia

I vincoli amministrativi all'ampliamento delle attività industriali

Competitività delle imprese distrettuali e rilevanza dell'*enforcement* dei contratti

Piccole e medie imprese, appartenenza a gruppi e crescita dimensionale

Ottobre 2004:

Il bilancio pubblico e lo sviluppo umano nei PVS

Sistemi fiscali e gettito nei PVS

Reddito di Ultima Istanza: un passo avanti nel contrasto alla povertà?

Analisi del trattamento fiscale delle famiglie in Italia e prospettive di riforma

ISAE Congiuntura

Numeri pubblicati nel 2006:

- n. 1: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione /11; novembre 2005*
- n. 2: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi/11; dicembre 2005*
- n. 3: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; gennaio 2006*
- n. 4: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; gennaio 2006*
- n. 5: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; dicembre 2005*
- n. 6: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; gennaio 2006*
- n. 7: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; gennaio 2006*
- n. 8: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; febbraio 2006*
- n. 9: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; febbraio 2006*
- n. 10: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; gennaio 2006*
- n. 11: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; febbraio 2006*
- n. 12: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; gennaio 2006*
- n. 13: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; febbraio 2006*

- n. 14: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; marzo 2006*
- n. 15: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; marzo 2006*
- n. 16: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; febbraio 2006*
- n. 17: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; marzo 2006*
- n. 18: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; febbraio 2006*
- n. 19: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; marzo 2006*
- n. 20: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; aprile 2006*
- n. 21: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; aprile 2006*
- n. 22: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; marzo 2006*
- n. 23: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; aprile 2006*
- n. 24: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; marzo 2006*
- n. 25: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; aprile 2006*
- n. 26: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; maggio 2006*
- n. 27: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; maggio 2006*
- n. 28: *Inchiesta ISAE sugli investimenti delle imprese manifatturiere ed estrattive /1; primavera 2006*
- n. 29: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; aprile 2006*
- n. 30: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; maggio 2006*
- n. 31: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; aprile 2006*
- n. 32: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; maggio 2006*
- n. 33: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; giugno 2006*
- n. 34: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; giugno 2006*
- n. 35: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; maggio 2006*
- n. 36: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; giugno 2006*
- n. 37: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; maggio 2006*
- n. 38: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; giugno 2006*
- n. 39: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; luglio 2006*
- n. 40: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; luglio 2006*

- n. 41: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; luglio 2006*
- n. 42: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; giugno 2006*
- n. 43: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; giugno 2006*
- n. 44: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; luglio 2006*
- n. 45: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; agosto 2006*
- n. 46: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; agosto 2006*
- n. 47: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; agosto 2006*
- n. 48: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; luglio 2006*
- n. 49: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; agosto 2006*
- n. 50: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; luglio 2006*
- n. 51: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; settembre 2006*
- n. 52: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; settembre 2006*
- n. 53: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; agosto - settembre 2006*
- n. 54: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; settembre 2006*
- n. 55: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; agosto 2006*
- n. 56: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; settembre 2006*
- n. 57: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; ottobre 2006*
- n. 58: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; ottobre 2006*
- n. 59: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; ottobre 2006*
- n. 60: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; ottobre 2006*
- n. 61: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; settembre 2006*
- n. 62: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; ottobre 2006*
- n. 63: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; novembre 2006*
- n. 64: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; novembre 2006*
- n. 65: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; novembre 2006*

- n. 66: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; novembre 2006*
- n. 67: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; ottobre 2006*
- n. 68: *Confronti internazionali delle inchieste sulle imprese manifatturiere ed estrattive e sui consumatori; novembre 2006*
- n. 69: *Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori; dicembre 2006*
- n. 70: *Inchiesta mensile ISAE sulle imprese manifatturiere ed estrattive; dicembre 2006*
- n. 71: *Inchiesta ISAE sugli investimenti delle imprese manifatturiere ed estrattive; autunno 2006*
- n. 72: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione; dicembre 2006*

in uscita:

- n. 73: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di servizi; dicembre 2006*
- n. 74: *Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione; novembre 2006*

Nota mensile

Numeri pubblicati nel 2006:

- gennaio - *Effetti distributivi di alcuni interventi sulle imprese previsti dalla manovra per il 2006*
- febbraio - *Componenti psicologiche nelle inchieste sulla situazione economica presso i consumatori europei*
- marzo - *L'inchiesta ISAE sulle assunzioni effettuate dalle imprese nel 2005 e le previsioni per il 2006*
- aprile - *Gli inattivi in Italia tra strategie di inclusione e dualismi*
- maggio - *Le previsioni per l'Italia nel 2006 e 2007*
- giugno - *Volatilità del ciclo economico e scorte di magazzino: un'analisi basata sui dati dell'inchiesta ISAE sulle imprese manifatturiere*
- luglio - *La povertà soggettiva in Italia*
- settembre - ottobre- *Le previsioni per l'economia italiana nel 2006 e 2007*
- novembre - *L'Italia nella prima metà degli anni duemila: un anomalo ciclo economico*
- dicembre - *Verso una asincronia del ciclo internazionale? Gli effetti di un rallentamento statunitense per Asia ed Europa*

Altre pubblicazioni

2002: *Le Autorità indipendenti di regolazione e garanzia*, Milano, Il Sole 24 Ore

Per acquisto e abbonamenti:

consultare la pagina *Abbonamenti e acquisti* sul sito Internet www.isae.it, oppure rivolgersi a *Ufficio Marketing ISAE*, Piazza dell'Indipendenza 4, 00185, Roma telefono 06/44482247-2227 fax 06/44482529 marketing@isae.it

" ISAE CONGIUNTURA " - Registrazione del Tribunale di Roma n° 80/2000 del 16 febbraio 2000
Direttore Responsabile: prof. Alberto Majocchi
ISTITUTO DI STUDI E ANALISI ECONOMICA
ISAE - Roma - Piazza dell'Indipendenza, 4 - 00185

STAMPATO PRESSO LA SEDE DELL'ISTITUTO - dicembre 2006

CALENDARIO INCHIESTE ISAE

LUGLIO-DICEMBRE 2006

- 6 luglio**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: giugno)
- 21 luglio**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: luglio)
- 25 luglio**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: luglio)
- 26 luglio**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: luglio)
- 27 luglio**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: giugno)
- 27 luglio**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: giugno)
- 3 agosto**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: luglio)
- 29 agosto**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: agosto)
- 31 agosto**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: agosto)
- 5 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: agosto)
- 5 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: luglio)
- 6 settembre**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: agosto)
- 18 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: luglio)
- 21 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: settembre)
- 27 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: settembre)
- 28 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: settembre)
- 28 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: agosto-settembre)
- 28 settembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: agosto)
- 5 ottobre**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: settembre)
- 24 ottobre**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: ottobre)
- 25 ottobre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: ottobre)
- 30 ottobre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: ottobre)
- 30 ottobre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: ottobre)
- 30 ottobre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: settembre)
- 7 novembre**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: ottobre)
- 22 novembre**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: novembre)
- 23 novembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: novembre)
- 28 novembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: novembre)
- 28 novembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: novembre)
- 28 novembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: ottobre)
- 5 dicembre**
Confronti internazionali delle Inchieste sulle imprese manifatturiere e sui consumatori (mese di riferimento: novembre)
- 21 dicembre**
Inchiesta mensile ISAE presso i consumatori (mese di riferimento: dicembre)
- 22 dicembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese manifatturiere ed estrattive (mese di riferimento: dicembre)
- 22 dicembre**
Inchiesta semestrale ISAE sugli investimenti presso le imprese manifatturiere ed estrattive (periodo di riferimento: Il semestre 2006)
- 27 dicembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese del commercio al minuto tradizionale e della grande distribuzione (mese di riferimento: dicembre)
- 27 dicembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese dei servizi (mese di riferimento: dicembre)
- 27 dicembre**
Inchiesta mensile ISAE presso le imprese di costruzione (mese di riferimento: novembre)

ISAE - ISTITUTO DI STUDI E ANALISI ECONOMICA

Piazza dell'Indipendenza, 4 - Roma 00185

www.isae.it

€ 20 (Iva inclusa)

Spedizione in abbonamento postale articolo 2 comma 20/c legge 662/96 - Direzione Commerciale di Roma