

# La rivoluzione dell'informazione dagli esordi ai giorni nostri.

## Il quarto potere cibernetico svelato.

Intorno a U. Lisiero, *Newspaper revolution – L'informazione online al tempo dei social network*, Bologna, 2013

Giulia Livia

### ABSTRACT

*La storia del giornalismo e tutta la sua evoluzione nel mondo cybernetico non sono mai stati così semplici e veloci da capire. Umberto Lisiero con il suo saggio Newspaper revolution L'informazione online al tempo dei social network regala ad ogni tipo di lettore una conoscenza a tutto tondo sulla figura del giornalista e della testata online. Il Libro si rivela un utile supporto per conoscere come l'informazione su carta stampata, i giornali si sono approcciati al web, in un'epoca sempre più segnata dalla velocità di ricezione e dai Social Media. Si parte dalla cronistoria del fenomeno sin dalle origini spiegando come i giornali cartacei hanno cominciato ad*

*evolversi e ricrearsi in Rete. In conclusione un'acuta riflessione sul futuro che porterà questa evoluzione della comunicazione.*

### PAROLE CHIAVE

INFORMAZIONE; COMUNICAZIONE;  
GIORNALISMO; GIORNALISTA;  
GIORNALI ONLINE; SOCIAL MEDIA;  
QUARTO POTERE.

L'autore Umberto Lisiero esplica con il suo saggio un'ottima e completa conoscenza sulla storia dell'informazione, dagli esordi cartacei a quelli cybernetici attuali. Il libro è introdotto dalla prefazione del fondatore e direttore del sito "affaritaliani.it", Angelo Perrino, che descrive, in maniera razionalmente critica, l'evoluzione dell'informazione e l'aiuto che dona questo volume. Affermando che mediante questo testo sia possibile notare e soprattutto non dimenticare da dove tutto è partito e dove il futuro potrà portarci. Il libro risulta essere di facile comprensione a tutte le tipologie di lettore. In quanto redatto con una piacevole scrittura che rende i suoi contenuti scorrevoli. Nei vari paragrafi esso è infatti capace di rispondere alle necessità dei professionisti dell'informazione, giornalisti, docenti come a quelle degli studenti universitari o semplicemente di quei lettori che desiderino

approfondire la storia e comprendere appieno la comunicazione che avviene tramite il Web. La teoria si accorda con la pratica e chiunque dopo la consultazione di questo volume potrà essere in grado di delineare i tratti delle differenti tipologie di comunicazione nella piattaforma di Internet e chiarire le caratteristiche essenziali della Rete. E' possibile dividere il libro in cinque parti essenziali. Lisiero esordisce con un'introduzione sulle nuove tecnologie della comunicazione e successivamente racconta e inquadra la breve ma intensa storia del giornalismo online. Tutto ha inizio alla metà degli anni '90 negli U.S.A. per poi arrivare con qualche anno di ritardo anche in Italia. Spiega e svela come questo fenomeno digitale appare e si concretizza in merito a una serie di condizioni ed eventi che ne determinano l'avvento e la riuscita. Molto dettagliato in questo primo capitolo il paragrafo interamente dedi-

cato all'Italia. Dopo essere stati introdotti in maniera completa con la presentazione storica, il volume informa a riguardo delle nuove figure professionali legate a questa disciplina giornalistica: dagli editori e redattori digitali ai giornalisti free lance. Vengono sintetizzati i cambiamenti di questi ruoli, le loro peculiarità e la loro esistenza dinamica, sempre in evoluzione. Si passa poi ad un capitolo più tecnico che impartisce nozioni sugli strumenti usati per caratterizzare e strutturare un giornale online. Raccontando di come il World Wide Web abbia cambiato in maniera permanente il modo di memorizzare, organizzare, scrivere e ricevere informazioni. Inizia così a descrivere al lettore l'utilizzo di ogni strumento fondamentale per formare le basi di una pagina di informazioni Web. Dal linguaggio HTML ai FEED RSS, dai social network come il noto Facebook passando per Reddit, tutti i media vanno oramai ad integrarsi e fare parte della vasta famiglia della comunicazione di massa. Il capitolo successivo è basato sulla struttura e le caratteristiche del giornale online. Lisiero dona a questo paragrafo un'eccellente documentazione nella quale racconta del mondo di Internet, composto da ipertesti, nuove frontiere di comunicazione con l'utente tramite la multimedialità e soprattutto di comunicazione commerciale con l'utilizzo di nuove forme di pubblicità.

Aspetti che l'utente medio dotato di una connessione osserva ogni giorno senza comprenderne l'importanza e la complessità. La parte finale del libro si dedica al ragionamento quasi filosofico a riguardo del ruolo del lavoro del giornalista introdotto nel mondo virtuale e del modo in cui questa figura professionale si stia sempre più modificando in merito all'arrivo del giornalismo partecipativo per tramite la presenza attiva dei lettori con lo scambio diretto di notizie e idee. Quest'ultimo capitolo instaura nel lettore un vero e proprio stimolo per riflettere. Parlando in chiave futuristica, vengono analizzate le possibili evoluzioni del giornalismo, il cosiddetto "Quarto Potere", nella sua nuova e potente forma, quella online. In conclusione il libro di Lisiero si rivela una lettura interessante e leggera, nonostante l'u-

so di termini tecnici e cronologia dettagliata. Viene offerta una panoramica documentata, ricca di tutti quegli aspetti che riserva il futuro per chi ha deciso di intraprendere la carriera di giornalista odi comunicatore ma, anche se così non fosse, la conoscenza di questi argomenti è raccomandabile a tutti. E' fondamentale essere al corrente di ciò che ci circonda e questo libro ci rende tutti un po' più consapevoli di quello che viviamo ogni giorno connessi alla rete.

*Giulia Livia, laureata presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Trieste ove attualmente è iscritta alla laurea specialistica. E' stata redattrice presso Radioincorso ed è specializzata nell'organizzazione di eventi sociali. Attualmente collabora con la web Tv "ImpattoVisivo" in cui dirige la rubrica musicale GIU-Box.*